

Pressemitteilung

Zebralution und QualiFiction starten exklusive KI-Kooperation – Next-Level-Publishing für Verlage

- *Zebralution Digital Publishing sichert sich Zugang zu KI-Infrastruktur und Tech-Expertise*
- *Partnerschaft mit Hamburger Softwareunternehmen geht weit über Analyse von Manuskripten hinaus*
- *Verlage profitieren von Content-Automation, Metadaten-Effizienz und Reichweitensteigerungen*

Berlin, 17. Juli 2025 – Zebralution, einer der führenden Digital-Distributoren in Europa, und das KI-Startup QualiFiction sind eine exklusive Partnerschaft eingegangen. Mit dieser Kooperation sichert sich Zebralution Zugang zu einzigartigem technologischem Know-how und leistungsfähiger KI-Infrastruktur, die weit über die Analyse von Manuskripten hinausgeht. Für Verlage entsteht daraus ein konkreter Wettbewerbsvorteil: **automatisierte, KI-gestützte Workflows, smarte Metadaten, effizientere Vermarktung – und deutlich mehr Reichweite für jedes einzelne Buch.**

Im Zentrum der Kooperation steht die Integration der semantischen KI-Technologie von QualiFiction in die Infrastruktur von Zebralution. Verlage profitieren dadurch von automatisierten Workflows in der Metadatenerstellung, kanaloptimierten Werbetexten sowie datengetriebenem Marketing. Die neue Lösung ermöglicht eine präzise Zielgruppenansprache, reduziert manuelle Aufwände und schafft Freiraum für kreative und strategische Aufgaben. Damit setzt Zebralution einen neuen Standard im digitalen Vertrieb – als erster Distributor mit vollständig KI-gestützter Content-Automation und intelligenter Metadatenanalyse.

“Gemeinsam mit QualiFiction schaffen wir Lösungen, die Verlagen helfen, ihre Titel intelligenter, effizienter und erfolgreicher zu vermarkten.” sagt Ralf Bieseimer, Managing Director Zebralution Digital Publishing. “Entscheidend ist die Kombination aus Reichweite und Relevanz – nicht nur auf Plattformen und in Shops, sondern überall dort, wo unsere Zielgruppen unterwegs sind. Nur so schaffen wir echte Kaufimpulse und nachhaltige Conversion. Hier steckt wahrscheinlich das größte Potenzial für datengetriebenes, KI-gestütztes Publishing. Und hier haben wir jetzt Ressourcen und Kompetenz ins Team geholt, um die Entwicklung in diesem Bereich aktiv zu gestalten”

„Unser Anspruch ist es, mit KI-Produkten nicht nur unterstützend, sondern wirklich wertstiftend zu arbeiten.“ sagt Ralf Winkler, Gründer und Managing Director QualiFiction GmbH, “Wir wollen gemeinsam mit Zebralution sichtbare Veränderungen schaffen – nicht als reine Beratung, sondern hands-on in der Umsetzung. Uns beide treibt die Leidenschaft für tolle Inhalte an, das ist die beste Grundlage für diese Zusammenarbeit.”

Die Partnerschaft ist ein zukunftsweisender Schritt in einem sich rasant wandelnden Marktumfeld. Sie richtet sich an Verlage jeder Größe – von Independent-Verlagen bis hin

zu großen Publikumsverlagen – und verspricht eine nachhaltige Steigerung von Effizienz, Reichweite und Umsatz im digitalen Buch- und Audiomarkt.

Über Zebralution Digital Publishing

Zebralution Digital Publishing ist ein führender Anbieter digitaler Distributions- und Marketinglösungen für Hörbücher, E-Books und Printbücher. Das Unternehmen unterstützt Verlage, Autor*innen und Content-Creator entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der internationalen Distribution bis hin zur gezielten Reichweiten- und Umsatzsteigerung auf allen relevanten Plattformen.

Über vernetzte Plattformen wie Spotify, BookBeat, Apple Music und Books, Deezer, Audible, Amazon, Tolino und viele weitere erreicht der Katalog von Zebralution ein weltweites Publikum von über 1 Milliarde Nutzer*innen – und macht so die Geschichten und Stimmen der Verlage in einem globalen Wachstumsmarkt sichtbar und hörbar.

Mit einem umfangreichen Katalog an Partnerverlagen und vertriebenen Titeln zählt Zebralution Digital Publishing zu den zentralen Akteuren im globalen digitalen Buch- und Hörbuchmarkt. Seit Ende 2024 gehört auch die **Open Publishing GmbH** – einschließlich der Content-Marketing-Plattform **Bilandia** – zur Unternehmensgruppe und erweitert das Portfolio um innovative Lösungen in den Bereichen Self-Publishing, Distribution und Direktmarketing.

Zebralution Digital Publishing ist Teil der **Zebralution GmbH**, einem der weltweit ersten Full-Service-Digitalvertriebe für Musik-, Hörbuch- und Podcast-Inhalte mit Hauptsitz in Berlin und internationalen Niederlassungen in London, Mexiko-Stadt und Los Angeles.
<https://zebralution.com/digitalpublishing/>

Über QualiFiction GmbH

QualiFiction ist ein auf Künstliche Intelligenz spezialisiertes Startup, das mit innovativen Tools die Buchbranche revolutioniert. Mit semantischer Textanalyse, automatisierten Metadaten und Content-Optimierung bietet das Unternehmen intelligente Lösungen für Verlage, Lektorate und Autor:innen.

<https://www.qualifiction.info/>

Pressekontakt

Isabell Diebold

isabell.diebold@zebralution.com